

Journée mondiale contre le cancer 2015

Guide pratique à l'usage de nos membres

À notre portée
worldcancerday.org

Table des matières

I. Introduction	3
II. À propos	4
Informations générales	5
Qu'est-ce que la Journée mondiale contre le cancer ?	5
Pourquoi la Journée mondiale contre le cancer est-elle importante ?	5
Une campagne alignée avec le playdoyer mondial	5
Qui se cache derrière la Journée mondiale contre le cancer ?	5
Journée mondiale contre le cancer 2015	7
Thème	7
Ressources de la campagne	8
- Messages clés	11
- <i>Messages principaux de la Journée mondiale contre le cancer</i>	11
- <i>Messages clés des thèmes secondaires</i>	12
- <i>Messages principaux sur l'épidémie mondiale de cancer</i>	14
- <i>Messages clés axés sur l'UICC</i>	14
III. Comment participer	15
Liste d'actions	16
Guide des réseaux sociaux	18
Twitter	19
Facebook	22
Instagram	23
Besoin d'idées ? Soyez inspirés par les autres	24
Membres	25
Sociétés	26
Arrêtez la presse !	27
Étapes suivantes	29
Faites part de vos succès	29
Groupe consultatif de la Journée mondiale contre le cancer (WCDAG ; World Cancer Day Advisory Group)	30

Introduction

La Journée mondiale contre le cancer 2015 fera suite à une année remplie d'événements clés pour l'UICC et la communauté globale du cancer.

Les points marquants et étapes clés franchies en 2014 comprennent :

- **Un rassemblement très réussi pour la Journée mondiale contre le cancer, fournissant plus de 8,7 milliards d'opportunités de voir, d'entendre et de lire sur la Journée**
- **La réunion de haut niveau sur les MNT organisée à New-York en juillet par les Nations Unies**
- **Le sommet des dirigeants mondiaux contre le cancer (*World Cancer Leaders' Summit*) axé sur les aspects économiques du contrôle du cancer en décembre**
- **Le congrès mondial contre le cancer, qui avait pour thème « L'union fait la force pour accélérer le progrès » (*Joining Forces - Accelerating Progress*) en décembre.**

C'est en s'appuyant sur le thème **Combattre le cancer – À notre portée**, que la Journée mondiale contre le cancer 2015 mettra l'accent sur le besoin de prendre des mesures basées sur ce que nous savons déjà afin de faire avancer la lutte globale contre le cancer et de la faire passer à l'échelle supérieure.

La Journée mondiale contre le cancer est une occasion idéale de sensibiliser le public à tout ce qui peut être fait pour développer davantage le mouvement global contre le cancer et communiquer le fait qu'il existe des solutions et qu'elles ne sont pas hors de portée.

Ce guide pratique a été développé afin de vous prodiguer des conseils pour marquer cette Journée. Il comprend des informations générales sur la Journée mondiale contre le cancer, des informations sur le thème de cette année, un guide des réseaux sociaux et bien d'autres astuces utiles. En fonction des besoins et des priorités de votre organisation, vous pouvez également choisir les idées et actions dont la pertinence correspond le mieux aux messages que vous souhaitez faire passer.

Depuis notre premier guide pratique de la Journée mondiale contre le cancer en 2012, il a été téléchargé plus de 15 000 fois et des gens issus de centaines de pays se sont engagés dans la campagne.

L'UICC compte sur vous, ses membres, pour que vous nous souteniez en profitant de la Journée pour encourager tous ceux qui sont touchés par le cancer (individus, familles, communautés, organisations de la société civile, secteur privé et gouvernements) à reconnaître le rôle crucial qu'ils peuvent jouer dans la diminution du fardeau du cancer. Notre objectif ultime consiste à réduire de 25 % le nombre de décès prématurés dus au cancer d'ici à 2025.

La Journée mondiale contre le cancer est une occasion unique de mettre l'accent sur le fait que beaucoup peut être fait, au niveau personnel, communautaire et gouvernemental, pour exploiter et mobiliser des solutions et entraîner un changement positif.

Nous espérons que votre organisation se joindra à nous le 4 février pour sensibiliser l'opinion à ce problème critique et rejoindre la lutte.

En faisant avancer les choses ensemble, nous avons le potentiel de prouver que combattre le cancer est **à notre portée**.

À propos

//

« Nous avons assisté ces dernières années à de grandes avancées en matière de contrôle du cancer et la communauté mondiale du cancer est également plus connectée. La Journée mondiale contre le cancer nous donne l'occasion d'examiner collectivement les stratégies de contrôle du cancer afin d'identifier les meilleures solutions qui accéléreront le progrès. Notre objectif à tous consiste à veiller à ce que moins de personnes développent un cancer, à ce que davantage soient traitées avec succès et à ce que la qualité de vie des personnes traitées soit améliorée, durant leur traitement et après. Tandis que les nouvelles recherches nous aideront à y parvenir, au Canada, comme dans bien d'autres pays du monde, nous disposons déjà de bon nombre d'outils et de connaissances qui nous permettent de réduire véritablement le fardeau du cancer – une entreprise qui n'est en effet, pas hors de notre portée. »

Dr Heather Bryant
VP, Cancer Control
Partenariat canadien contre le cancer

//

« Du fait des implications conséquentes qu'il entraîne sur les personnes, les familles, les communautés et les systèmes de santé, le cancer reste une priorité nationale de santé en Australie. La Journée mondiale contre le cancer est une date très importante pour la communauté internationale, puisqu'elle donne l'occasion de partager des connaissances au sein de l'ensemble du paysage du cancer. Elle nous permet également de réfléchir à nos propres efforts pour améliorer le contrôle du cancer et réduire l'impact de la maladie, qui représente aujourd'hui une cause de morbidité majeure en Australie. En tant qu'organisation membre du Groupe consultatif de la Journée mondiale contre le cancer, Cancer Australia est ravie de soutenir et promouvoir les objectifs de cette Journée et encourage ses partenaires de lutte contre le cancer à y prendre part. Participons tous ! »

Professeur Helen Zorbas
Directeur général
Cancer Australia

Informations générales sur la Journée mondiale contre le cancer

1. Qu'est-ce que la Journée mondiale contre le cancer ?

La Journée mondiale contre le cancer a lieu chaque année le 4 février. Elle unit le monde sous l'égide d'un thème unique afin de mettre en lumière la lutte contre le cancer. La Journée mondiale contre le cancer vise à réduire le nombre de décès évitables chaque année en sensibilisant le public et en incitant les gouvernements à se mobiliser pour lutter contre la maladie.

2. Pourquoi la Journée mondiale contre le cancer est-elle importante ?

Tout simplement parce que l'épidémie mondiale de cancer est considérable et appelée à s'accroître. Actuellement, 8,2 millions de personnes décèdent chaque année du cancer dans le monde, dont 4 millions prématurément (entre 30 et 69 ans).

Il est urgent de prendre des mesures permettant de sensibiliser l'opinion à la maladie et de développer des stratégies pratiques afin de répondre au problème que pose le fardeau du cancer. Les disparités croissent entre les gens selon leur environnement, notamment en ce qui concerne l'accès à la prévention, aux traitements et aux soins palliatifs.

Maintenant plus que jamais, nous avons besoin d'un engagement global pour aider à faire avancer les politiques et encourager la mise en œuvre de Plans nationaux de contrôle du cancer complets. Qui plus est, il nous incombe la responsabilité collective de soutenir les pays à revenus faibles et intermédiaires qui disposent de ressources insuffisantes pour lutter contre l'épidémie de cancer. La Journée mondiale contre le cancer est l'occasion idéale de faire passer le message et de mettre le cancer en lumière dans l'esprit des gens et à travers les médias du monde entier.

3. Une campagne alignée avec le plaidoyer mondial

Lors de l'examen et de l'évaluation complets des maladies non transmissibles (MNT) de 2014, il a été demandé aux gouvernements de faire état des progrès réalisés par rapport aux engagements pris en 2011 lors de la Déclaration politique des Nations Unies sur les MNT. C'était la seconde fois que les MNT faisaient l'objet d'une réunion politique indépendante lors de l'Assemblée générale des Nations Unies. Cette réunion a permis de faire le point sur les progrès réalisés, de partager les réussites, de tirer des leçons et d'émettre des recommandations afin d'orienter la réponse aux MNT au-delà de 2014.

Depuis 2011, nous avons déjà assisté à l'adoption d'un objectif mondial visant à réduire de 25 % la mortalité prématurée due aux MNT à l'horizon 2025. En 2013, les bases d'un nouveau réseau mondial sur les MNT ont été posées avec l'adoption d'un Cadre de suivi mondial (CSM) pour les MNT, d'un Plan d'action mondial (PAM) pour la prévention et la lutte contre les MNT 2013-2020, de l'établissement des statuts d'un Groupe de travail de l'ONU sur les MNT et d'un Mécanisme mondial de coordination contre les MNT. Les membres et partenaires de l'UICC se réjouissent de l'inclusion au CSM et au PAM de cibles, d'indicateurs et de mesures spécifiques au cancer qui soient étroitement alignées à la Déclaration mondiale contre le cancer, notamment en ce qui concerne : la planification et la surveillance du cancer, la vaccination contre le HPV et le HBV afin d'éviter les cancers du col de l'utérus et du foie, le dépistage précoce des cancers du sein, du col de l'utérus et des cancers oraux et colorectaux, l'accès à des médicaments et technologies essentiels et les politiques en matière de soins palliatifs.

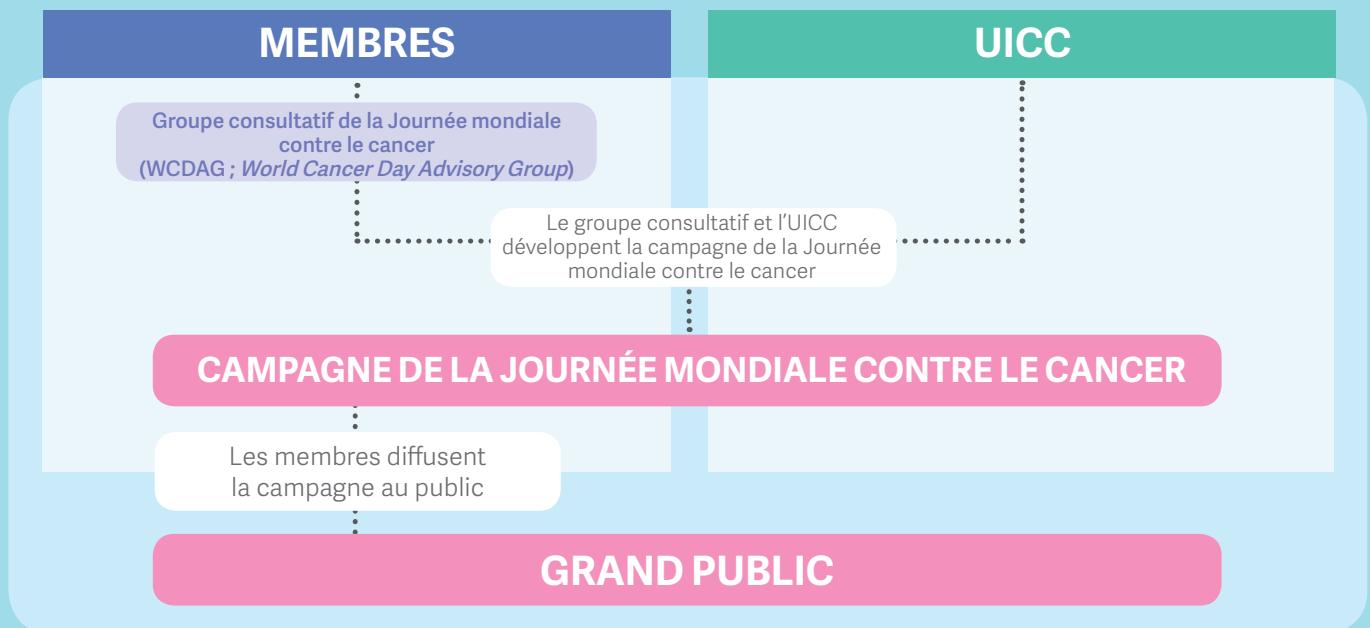
La Journée mondiale contre le cancer est une date importante dans le calendrier du plaidoyer ; les personnes et organisations très impliquées sont encouragées à profiter de la journée pour amplifier ce plaidoyer, et en appeler aux gouvernements afin qu'ils respectent ces nouveaux engagements ambitieux et veillent à ce que des interventions contre le cancer – de la prévention au dépistage précoce, traitements et soins palliatifs – soient adéquatement mises en œuvre lors de la prochaine phase des programmes mondiaux sur le développement et la santé.

4. Qui se cache derrière la Journée mondiale contre le cancer ?

La Journée mondiale contre le cancer est une initiative de l'Union Internationale Contre le Cancer (Union for International Cancer Control ou UICC), la principale organisation non gouvernementale qui **unit la communauté du cancer afin de réduire le fardeau mondial que la maladie représente, afin de promouvoir une meilleure égalité face à la maladie et d'intégrer le contrôle du cancer au programme mondial sur le développement et la santé.**

Fondée en 1933 et basée à Genève, l'UICC compte un nombre croissant de membres, parmi lesquels plus de 800 organisations dans 155 pays, notamment les sociétés œuvrant en faveur de la lutte contre le cancer, les ministères de la santé, les instituts de recherche, les centres de traitement et les groupes de patients les plus importants du monde. L'UICC est également l'un des membres fondateurs de l'Alliance contre les MNT (NCD Alliance), un réseau mondial de la société civile qui représente aujourd'hui près de 2 000 organisations dans 170 pays.

Informations générales sur la Journée mondiale contre le cancer



<p>2010</p> <p>Vote de l'ONU pour une réunion de haut niveau (RHN) sur les MNT</p> <p>Décision unanime de tenir une RHN de l'ONU sur les MNT à New York</p>	<p>2011</p> <p>Réunion de haut niveau de l'ONU sur les MNT</p> <p>Adoption unanime de la Déclaration politique de l'ONU sur le contrôle et la prévention des MNT</p>	<p>2012</p> <p>Adoption de l'objectif « 25 d'ici à 25 » pour les MNT</p> <p>L'Assemblée mondiale de la santé se met d'accord sur l'objectif mondial de réduction des MNT</p>
<p>Réunion d'évaluation de haut niveau de l'ONU concernant les progrès vers une Déclaration politique de l'ONU sur les MNT (Sept 2014)</p>		
<p>2013</p> <p>Établissement de l'Architecture mondiale des MNT</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cadre de suivi mondial (CSM) : 9 objectifs sur les MNT et 25 indicateurs • Plan d'action mondial (PAM) contre les MNT : opérationnalisation de la Déclaration politique • Mécanisme de coordination mondiale en cours : véhicule pour coordonner tous les secteurs 	<p>2014</p> <p>Les États membres sont mobilisés pour répondre aux engagements pris dans le PAM</p> <ul style="list-style-type: none"> • Développement et mise en œuvre des plans d'action nationaux contre les MNT • Le cancer est intégré dans les plans contre les MNT (conformément aux objectifs de la Déclaration mondiale contre le cancer) 	<p>2015</p> <p>Le cancer et les MNT font partie du programme de développement pour 2015 et les années à venir (objectifs succédant aux OMD)</p>

Journée mondiale contre le cancer 2015

Thème

C'est sous le thème **Combattre le cancer – à notre portée** que la Journée mondiale contre le cancer 2015 adoptera une approche positive et proactive de lutte contre le cancer, en mettant en lumière le fait que des solutions existent au sein du parcours de soins et qu'elles sont à notre portée.

La campagne explorera la manière dont il est possible de mettre en œuvre les connaissances actuelles dans les domaines de la prévention, du dépistage précoce, du traitement et des soins, et débouchera ensuite sur la perspective passionnante de l'incidence positive qu'il est possible d'avoir sur le fardeau mondial du cancer.

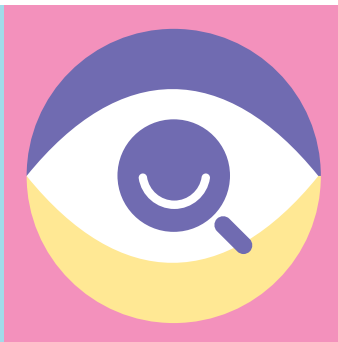
Beaucoup peut être fait tant au niveau individuel, communautaire que gouvernemental afin d'exploiter et de mobiliser ces solutions et d'entraîner un changement positif.

Combattre le cancer – À notre portée

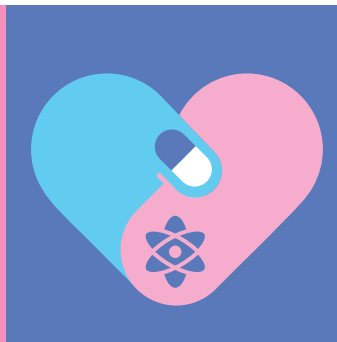
Les quatre thèmes secondaires



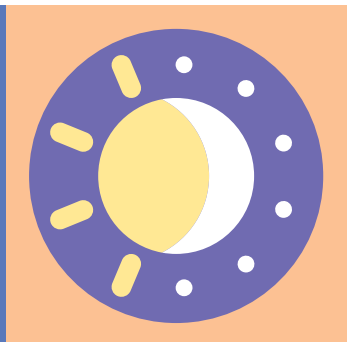
Modes de vie sains



Détection précoce



Traitement pour tous



Qualité de vie



TRADUCTION DE LA « JOURNÉE MONDIALE CONTRE LE CANCER »

Arabe	ناطرس لليل امل اعلا دوي	Italien	Giornata mondiale contro il cancro
Bosnien	Međunarodni dan borbe protiv raka	Japonais	世界対がんデー
Néerlandais	Wereld Kanker Dag	Coréen	세계 암의 날
Anglais	World Cancer Day	Polonais	Światowy Dzień Walki z Rakiem
Français	Journée mondiale contre le cancer	Portugais	Dia Mundial do Cancro
Allemand	Welt Krebs Tag	PTG (Brésilien)	Dia Mundial do Câncer
Grec	Παγκόσμια Ημέρα κατά του Καρκίνου	Russe	Всемирный день борьбы против рака
Hébreux	ימלועה וטרסה מוי	Roumain	Ziua Mondiala a Cancerului
Hindi	वशिव केन्सर दविस	Espagnol	Día Mundial contra el Cáncer
Hongrois	Rákellenes Világnap	Suédois	Världscancerdagen
		Turc	Dünya Kanser Günü

Ressources de la campagne

La Journée mondiale contre le cancer devrait être considérée comme une occasion de coordonner les efforts locaux et mondiaux de lutte contre le cancer.

L'UICC a développé un ensemble de supports essentiels afin de vous aider à développer votre propre campagne de Journée mondiale contre le cancer 2015 et de vous conseiller pour que vous puissiez adapter votre message en fonction de vos besoins.

- Tous les supports fournis ont été élaborés et approuvés par l'équipe de communication de l'UICC. Ils devront toutefois être traduits et adaptés en fonction de vos procédures d'exploitation locales.
- Tous les modèles de documents comprennent actuellement des statistiques et des porte-parole au niveau mondial. Veuillez si nécessaire localiser vos documents à l'aide de faits et de chiffres propres à votre pays, ainsi que de messages de vos propres porte-parole afin que vos documents aient plus de pertinence dans vos médias locaux.



Carte des événements



Une carte interactive en ligne indiquant les événements et les lieux dans lesquels ils se dérouleront lors de la Journée mondiale contre le cancer 2015 et autour de cette date.

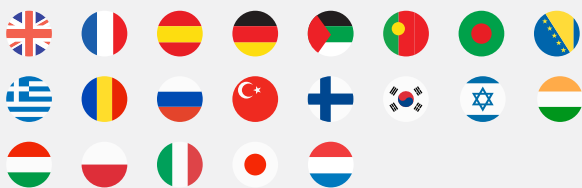
www.worldcancerday.org/events-map

Affiche de la Journée mondiale contre le cancer



L'affiche de la campagne 2015 est disponible en 20 langues. Pour ajouter d'autres traductions, veuillez nous contacter à communication@uicc.org

www.worldcancerday.org/posters



Fiches d'information et fiches de données



Les fiches d'information fournissent au lecteur un aperçu global des domaines clés qui seront mis en lumière durant la campagne 2015. Elles exposent des faits et chiffres clés, et présentent d'importants messages de plaidoyer. Pour obtenir plus de détails sur les questions abordées dans les fiches d'information, y compris une liste de références pour chacun des faits et des chiffres indiqués, nous avons développé des fiches de données à l'appui.

www.worldcancerday.org/fact-sheets



+ Autres à déterminer

Modèle de communiqué de presse



Un modèle de communiqué de presse que vous pourrez adapter et utiliser lors de la Journée mondiale contre le cancer 2015 (Sous embargo) ou autour de cette date, sera disponible en anglais, français, espagnol, ainsi que dans d'autres langues en janvier 2015.

Guide pratique pour la stratégie de plaidoyer



Le guide pratique de plaidoyer, lancé lors de la Journée mondiale contre le cancer 2014, vise à répondre à certains des nombreux défis auxquels les personnes engagées dans la lutte contre le cancer se heurtent pour influencer le changement de la perception du public, des pratiques et des politiques. Il décrit comment écrire une lettre à votre ministre de la Santé, comment écrire une déclaration de position, il contient des icônes de déclaration, etc.

www.uicc.org/advocacy/advocacy-resources



Déclaration mondiale contre le cancer 2013 et le Plan d'action mondial des Nations Unies sur les maladies non transmissibles



Une des actions clés de plaidoyer de la Journée mondiale contre le cancer consiste à comprendre et à communiquer aux autres les promesses faites par les gouvernements au sujet du cancer dans le Plan d'action mondial sur les MNT, et la façon dont elles sont liées aux objectifs de la Déclaration mondiale contre le cancer.

www.uicc.org/world-cancer-declaration

WORLD CANCER DECLARATION 2013

The World Cancer Declaration calls upon government leaders and health policy makers to pledge to reduce the global cancer burden, promote health equity, and integrate cancer control into the world health and development agenda.

OVERARCHING GOAL:
There will be major reductions in premature deaths from cancer, and improvements in quality of life and cancer survival rates.

BY 2025:

- Target 01:** Create systems to be implemented to ensure cancer patients receive cancer control programmes across the lifespan.
- Target 02:** Realize cancer control policies, development plans and national or sub-national strategies to reduce the global cancer burden and integrate cancer control into development.
- Target 03:** Conduct evidence-based, population-wide, primary and secondary prevention, including tobacco and alcohol control, to reduce the global cancer burden and integrate cancer control into development.
- Target 04:** The cancer causing infections will be well controlled by universal and equitable cancer control programmes.
- Target 05:** Improve education and health promotion to reduce the global cancer burden and integrate cancer control into development.

BACKGROUND TO THE WORLD CANCER DECLARATION 2013

Why Update the World Cancer Declaration?

Despite progress in 2013, the World Cancer Declaration still remains the largest unmet public health challenge in the world. The global cancer burden continues to rise, and the impact on health, economic and social development is significant. The World Cancer Declaration 2013 is a call to action for governments to reduce the global cancer burden and integrate cancer control into development.

What's new in the World Cancer Declaration 2013?

The language used in the Declaration has been updated to reflect current evidence on the global health and development agenda. Other specific changes to the Declaration include:

- The inclusion of a new target (Target 05) on health equity, to ensure that all people have access to cancer control programmes.
- The inclusion of a new target (Target 06) on cancer prevention, to ensure that all people have access to cancer prevention programmes.
- The inclusion of a new target (Target 07) on cancer diagnosis, to ensure that all people have access to cancer diagnosis programmes.
- The inclusion of a new target (Target 08) on cancer treatment, to ensure that all people have access to cancer treatment programmes.
- The inclusion of a new target (Target 09) on cancer care, to ensure that all people have access to cancer care programmes.
- The inclusion of a new target (Target 10) on cancer research, to ensure that all people have access to cancer research programmes.
- The inclusion of a new target (Target 11) on cancer control, to ensure that all people have access to cancer control programmes.

eCard/Cartes postales



Aidez à sensibiliser l'opinion à la Journée mondiale contre le cancer et montrez qu'il n'est pas hors de notre portée de faire quelque chose, en envoyant ces e-cards aux politiciens, à vos collègues, vos amis et à votre famille.

www.worldcancerday.org/resources



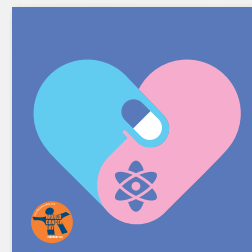
World Cancer Day 2015

Modes de vie sains
À notre portée
Rejoignez-nous le 4 février
worldcancerday.org



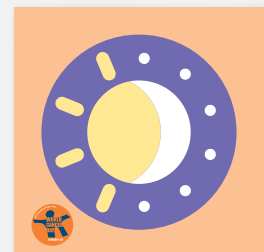
World Cancer Day 2015

Détection précoce
À notre portée
Rejoignez-nous le 4 février
worldcancerday.org



World Cancer Day 2015

Traitement pour tous
À notre portée
Rejoignez-nous le 4 février
worldcancerday.org



World Cancer Day 2015

Qualité de vie
À notre portée
Rejoignez-nous le 4 février
worldcancerday.org

Messages clés

Pour atteindre les objectifs de la campagne 2015 de la Journée mondiale contre le cancer, il est essentiel de faire entendre « une seule voix » dans nos messages oraux et écrits au sujet de cette initiative.

Les messages concernant la Journée mondiale contre le cancer qui figurent ci-après sont des suggestions que vous pouvez utiliser ou adapter. N'hésitez pas à vous en servir dans le cadre de vos communications. Notre objectif consiste à faire passer ces messages à un public aussi large que possible durant la Journée mondiale contre le cancer.

INFORMATIONS SUPPLÉMENTAIRES

Pour tous les faits et chiffres exposés dans ce guide pratique, veuillez vous référer à la [fiche de données](#) de la Journée mondiale contre le cancer 2015.

Messages principaux sur la Journée mondiale contre le cancer

- La Journée mondiale contre le cancer est la seule initiative d'envergure internationale qui réunisse l'UICC, ses membres, partenaires, sympathisants et le monde entier dans la lutte contre l'épidémie mondiale de cancer.
- La Journée mondiale contre le cancer a pour but de réduire le nombre de décès évitables chaque année, en sensibilisant l'opinion et en faisant pression sur les gouvernements et individus à travers le monde afin qu'ils agissent contre la maladie.

Messages clés des thèmes secondaires



Choisir un mode de vie sain

Réduire les facteurs de risque sociaux et environnementaux liés au cancer et permettre aux gens de choisir un mode de vie sain constituent des éléments clés pour atteindre l'objectif global principal de réduction des décès prématurés dus aux MNT de 25 % d'ici à 2025, et pour atteindre les objectifs ambitieux de la Déclaration mondiale contre le cancer.

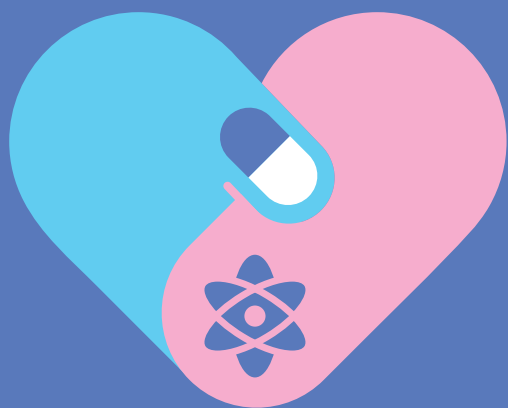
- Au moins un tiers des cancers les plus fréquents pourrait être évité simplement en ne fumant pas, en consommant moins d'alcool, en mangeant sain et en faisant plus d'exercice.
- L'adoption de comportements sains tôt dans la vie réduit le risque de cancer et d'autres maladies non transmissibles (MNT) à l'âge adulte.
- Les conditions dans lesquelles les gens vivent et travaillent influencent leur capacité à choisir un mode de vie sain.
- Les coûts économiques du cancer dépassent largement les coûts d'investissement dans des mesures de prévention.



Fournir un dépistage précoce

Garantir la disponibilité et l'accès à des programmes de dépistage précoce du cancer peut considérablement réduire le fardeau de la maladie dans tous les pays.

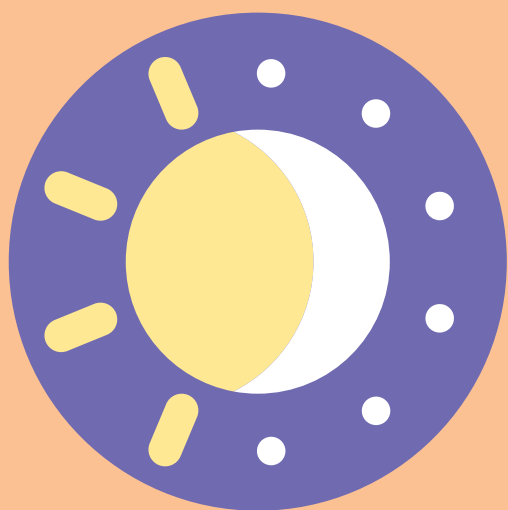
- Pour de nombreux pays à revenus faibles ou intermédiaires, le manque de personnel qualifié à même de diagnostiquer et de gérer le cancer constitue l'obstacle clé au dépistage précoce.
- Les programmes de dépistage précoce devraient comprendre des stratégies d'amélioration des connaissances sur le cancer au sein des communautés, parmi les professionnels de la santé et les décideurs politiques, et une sensibilisation accrue aux différentes possibilités de dépistage précoce.
- Pour les cancers du sein, du col de l'utérus et le cancer colorectal, de nombreuses études soutiennent la mise en œuvre de programmes de dépistage basés sur la population et adaptés aux ressources et au fardeau de la maladie d'un pays donné.
- L'investissement dans la formation professionnelle continue est essentiel pour fournir aux professionnels de santé les outils et les connaissances appropriés leur permettant de reconnaître les signes et les symptômes annonciateurs de certains cancers.



Obtenir un traitement pour tous

Tout le monde a le droit d'accéder à un traitement contre le cancer et à des services efficaces et de qualité, sur un pied d'égalité, quelle que soit la situation géographique et sans souffrir de difficultés économiques par la suite.

- Les systèmes de santé disposant de ressources insuffisantes et l'absence de protection sociale dans de nombreux pays creusent les écarts en matière d'accès aux services de cancérologie et augmentent le risque financier.
- Les plans nationaux de lutte contre le cancer (PNLC) doivent prendre en considération tout l'éventail des infrastructures et services de cancérologie multidisciplinaires, au sein du parcours de soins.
- L'amélioration de l'accès à un traitement anticancéreux multimodal, efficace et abordable, y compris l'accès à des médicaments essentiels ainsi qu'à des technologies de base telles que la radiothérapie, doit constituer une véritable priorité dans le programme de développement post 2015.



Maximiser la qualité de vie

Comprendre et répondre pleinement à l'impact du cancer sur le bien-être émotionnel, mental et physique maximisera la qualité de vie des patients, de leurs familles et de leurs soignants.

- Le cancer peut avoir de graves conséquences sur l'état émotionnel, physique et mental d'un individu. Les personnes ayant survécu au cancer risquent d'avoir une qualité de vie diminuée jusqu'à plusieurs années après le diagnostic.
- Il est important pour les personnes atteintes de cancer et leurs soignants de maintenir des réseaux sociaux d'assistance et de parler du cancer.
- L'UICC, au travers de la *Global Access to Pain Relief Initiative* (Initiative mondiale d'accès au soulagement de la douleur, GAPRI), travaille en partenariat avec l'Office des Nations Unies contre la drogue et le crime (ONUDC) et l'OMS pour renforcer la disponibilité et l'accès aux médicaments placés sous contrôle international, tout en empêchant leur détournement et leur abus.
- Les patients atteints d'un cancer et leurs familles devraient pouvoir bénéficier d'un plus grand degré de contrôle sur les choix qui influencent leur santé et leur bien-être et préserver leur dignité à tous les stades du cancer.

Messages principaux sur l'épidémie mondiale de cancer

Cette maladie ne connaît pas de frontière et elle nous affecte, ou nous affectera tous, de façon directe ou indirecte au cours de notre vie.

- Les actions de chaque individu, organisation et gouvernement réduiront le fardeau du cancer et la mortalité prématurée due aux maladies non transmissibles de 25 % d'ici 2025.
- La Journée mondiale contre le cancer représente une occasion unique pour l'UICC, ses membres et le public de se joindre à un mouvement mondial dont les actions ciblées, pertinentes au niveau local, et réalisables réduiront le fardeau du cancer.
- Le cancer est une cause majeure de mortalité dans le monde, à l'origine de 8,2 millions de décès par an. Cependant, nous savons que plus d'un tiers de ces décès peut être prévenu et que, s'ils sont détectés suffisamment tôt, de nombreux cancers peuvent être guéris.
- Faute d'une plus grande sensibilisation au cancer dans le monde et faute d'actions visant à prévenir et à traiter la maladie, des millions de personnes à travers le monde décéderont inutilement chaque année.
- Nous devons agir maintenant, car l'épidémie mondiale de cancer est considérable et appelée à s'accroître. Les prévisions sont de 19,3 millions de cas d'ici 2025, contre 14,1 millions en 2012.

Messages clés axés sur l'UICC

- L'UICC fédère la communauté de lutte contre le cancer pour alléger le fardeau mondial que représente cette maladie, favoriser une plus grande égalité et inscrire la lutte contre le cancer au programme mondial de développement et de santé.
- L'UICC est la principale organisation internationale non gouvernementale vouée à la prévention et à la lutte contre le cancer dans le monde.
- L'UICC est la plus importante organisation de lutte contre le cancer en son genre avec, dans 155 pays, plus de 800 organisations membres représentant les plus importants organismes de lutte contre le cancer, ministères de la santé, instituts de recherche, centres de soins et groupes de patients du monde.
- L'UICC s'emploie à travailler en continu avec les leaders mondiaux pour accroître leur soutien aux mesures permettant de lutter contre le cancer et les responsabiliser à l'égard des engagements contre le cancer pris par les Nations Unies dans le Plan d'action mondial pour la prévention et la lutte contre les MNT.
- L'UICC met à profit la Journée mondiale contre le cancer pour plaider en faveur des points suivants :
 - Définir des objectifs et indicateurs permettant d'évaluer la mise en œuvre des politiques et des approches de prévention et de lutte contre le cancer
 - Accorder une plus grande priorité au cancer dans le programme mondial de développement
 - Favoriser une réponse mondiale aux enjeux liés au cancer.

Comment participer

La Journée mondiale contre le cancer est véritablement un évènement de portée mondiale. Nous avons besoin de votre aide pour atteindre notre objectif visant à toucher le plus grand nombre de personnes possible dans le monde.

Chaque action compte

Que vous lanciez votre propre campagne pour la Journée mondiale contre le cancer ou que vous vous contentiez simplement de partager nos modèles de messages en les diffusant sur vos réseaux, chaque action a un impact. Montrez au monde que combattre le cancer est **à notre portée**.

LA FORCE D'UNE BONNE CITATION

Les citations peuvent s'avérer de puissants outils pour renforcer vos messages clés dans toute sorte de supports journalistiques ou pédagogiques que vous produisez. Pour obtenir davantage de conseils, veuillez consulter worldcancerday.org/quotes

ENVIE DE FAIRE À VOTRE FAÇON ?

Nous sommes conscients que vos besoins et priorités diffèrent peut-être, aussi, tout en vous encourageant vivement à intégrer cette journée (et son thème « Battre le cancer est à notre portée ») dans des programmes de sensibilisation existants, nous vous invitons également à mettre en place votre propre politique/campagne de sensibilisation en adéquation avec le(s) domaine(s) intéressant particulièrement votre organisation.

Liste d'actions

Réseaux sociaux



Dialoguez avec votre réseau via vos pages Twitter et Facebook, et partagez vos images de la Journée mondiale contre le cancer sur Instagram. Merci d'utiliser les hashtags
#JournéeMondialeContreLeCancer #ÀNotrePortée

Merci de consulter le guide complet spécial réseaux sociaux à la page 18 de ce guide pratique.

HASHTAGS DE LA CAMPAGNE

**#JournéeMondialeContreLeCancer
#ÀNotrePortée**

Carte des évènements



Complétez la carte des évènements et activités concernant la Journée mondiale contre le cancer (carte accessible en ligne) - partagez vos propres actions lors/autour de la Journée mondiale contre le cancer. Le site worldcancerday.org est consulté par des médias, des personnes et des organisations à travers le monde entier - c'est donc un excellent moyen de faire connaître l'évènement que vous organisez, quelle que soit son ampleur.

www.worldcancerday.org/events-map

Espace Thunderclap



L'UICC a créé son espace Thunderclap pour la campagne 2015 de la Journée mondiale contre le cancer.

Qu'est-ce que Thunderclap ?

Thunderclap est un outil qui permet la diffusion massive de messages sur Facebook, Twitter et Tumblr en les publiant simultanément sur les comptes des personnes qui soutiennent la campagne. C'est un excellent moyen de conférer plus de visibilité à la campagne et d'augmenter sa « popularité » sur les plates-formes de réseaux sociaux

Pour que notre espace Thunderclap fonctionne et que notre message soit diffusé, nous avons besoin du soutien d'au moins 250 internautes. Enregistrez-vous sur notre espace Thunderclap par le biais de Facebook, Twitter ou Tumblr, et joignez-vous à la campagne 2015 de la Journée mondiale contre le cancer.

www.worldcancerday.org/thunderclap

E-Card



Aidez-nous à montrer qu'il n'est pas hors de notre portée de contribuer à la lutte contre le cancer et à mobiliser l'attention sur la Journée mondiale contre le cancer en adressant à vos collègues, amis et familles nos eCards conçus tout spécialement.

Campagne de presse/ médiatique



Des citations librement utilisables ainsi que des clips médiatiques sont à votre disposition afin de vous aider à promouvoir la Journée au sein des médias de votre région. Un modèle de communiqué de presse que vous pouvez utiliser ou adapter sera disponible fin janvier 2015. Voir la rubrique « Arrêtez la presse » pour plus d'informations.

Affiche



Nous mettons à votre disposition **cinq** affiches différentes conçues spécialement pour la campagne 2015. Vous pouvez les utiliser en version électronique ou imprimée pour assurer la promotion de cette journée et de son thème. Ne manquez pas de les partager au sein de votre organisation et d'un réseau plus large.

Vous pouvez adapter les affiches en y ajoutant le logo de votre organisation.

Les fichiers sources sont disponibles sur demande.

Site Web



Assurez-vous de bien faire apparaître sur votre site Web le logo de la Journée mondiale contre le cancer, un lien vers le site www.worldcancerday.org et encore mieux, publiez un court article concernant cette journée sur votre site.

Partager et/ou adapter des fiches d'information/ de données



Nous avons élaboré des fiches d'information sur cette campagne afin que les lecteurs disposent d'une vue d'ensemble sur les messages clés, faits et données chiffrées entourant chacun des quatre principaux thèmes secondaires. Chaque fiche d'information s'accompagne d'une fiche de données détaillée, présentant des références et ressources documentaires supplémentaires.

Les fiches d'information peuvent être utilisées telles quelles, mais aussi comme base pour l'élaboration de versions correspondant mieux à vos besoins au niveau régional, national ou local.

Si vous souhaitez adapter les fiches d'information, vous pouvez utiliser les fiches de données conçues pour vous y aider.

Les fichiers sources sont disponibles sur demande.

Alignez vos plans à la Journée mondiale contre le cancer



Avez-vous prévu un événement entre janvier et février ? Allez-vous publier quelque chose de nouveau ? Avez-vous d'autres annonces importantes prévues pour cette période ? Pourquoi ne pas profiter de la Journée mondiale contre le cancer pour organiser votre événement, diffuser votre publication ou faire votre annonce ? L'impact n'en sera que plus étendu et contribuera ainsi au succès global de la Journée.

Faites participer les entreprises et les partenaires extérieurs



La Journée mondiale contre le cancer constitue pour les entreprises une occasion idéale de s'engager dans la lutte contre le cancer et/ou pour vous, de les encourager à le faire. Le guide pratique spécifiquement conçu à l'attention des entreprises prodigue des conseils indiquant comment soutenir la Journée, par exemple en en faisant la promotion auprès de leurs employés, ainsi que les moyens par lesquels les employeurs peuvent aider les patients atteints de cancer à vivre avec leur maladie au travail.

N'hésitez pas à télécharger le Guide pratique pour les entreprises sur worldcancerday.org et à le partager avec vos partenaires extérieurs.

Traduire des documents



Nous souhaitons que toutes les ressources de la Journée mondiale contre le cancer soient accessibles au plus grand nombre de personnes possible. Dans un premier temps, tous les documents sont disponibles en anglais, français et espagnol, cependant, nous apprécierions votre aide pour les traduire dans d'autres langues.

Veillez nous contacter à communication@uicc.org, si vous pensez pouvoir contribuer à des traductions supplémentaires.

Portail ICCP et Réseau de prévention du cancer (RPC) de l'UICC



Le réseau de prévention du cancer de l'UICC permet aux décideurs politiques et aux défenseurs de la cause du cancer d'échanger des connaissances sur la prévention de la maladie, sa détection et son dépistage précoce par le biais d'une bibliothèque multimédia interactive, qui offre toute une gamme d'outils et de ressources d'experts à jour. Envoyez vos ressources au portail, joignez-vous à la discussion et partagez votre plan national contre le cancer par le biais du portail de l'ICCP.

Merci de visiter le site Web et, si vous pensez qu'il manque certaines ressources, veuillez nous les envoyer : www.iccp-portal.org

La Déclaration mondiale contre le cancer



Servez-vous de la Journée mondiale contre le cancer pour réaffirmer notre message concernant les objectifs de la Déclaration.

www.uicc.org/world-cancer-declaration



PUBLIEZ SUR INSTAGRAM
En utilisant
#JournéeMondialeContreLeCancer

Guide des réseaux sociaux

Nous avons compilé des informations essentielles pour vous aider à augmenter la présence de la Journée mondiale contre le cancer sur les réseaux sociaux.



CONSEIL PRATIQUE

Lorsque vous insérez des liens dans vos Tweets et publications Facebook, utilisez un service gratuit de raccourcissement de liens tel que bit.ly.

par ex. <http://bit.ly/WCD2015> = www.worldcancerday.org



Twitter

Utilisez Twitter pour prendre part à la conversation qui se déroulera jusqu'à et pendant la Journée mondiale contre le cancer.

Hashtags des sujets :

#25d'icià25 #CancerDuSein
 #SensibilisationCancerDuSein #Cancer #Cancers
 #DivisionDuCancer #InformationsSurLeCancer
 #PatientsSouffrantDuCancer #PréventionDuCancer
 #TraitementDuCancer #CancerDuColDeL'Utérus
 #Soins #ChoisirUnModeDeVieSain
 #DépistagePrécoce #MédicamentsEssentiels #Santé
 #ViesSaines #VPH #OMD #MNT #ÉlandesMNT
 #ÀNotrePortée #SoinsPalliatifs #Prévention #Post2015
 #QualitéDeVie #Tabagisme #Stigmatisation
 #JusticeSociale #Tabac #AJA #TraitementPourTous
 #Vérité #UHC #CancersDeLaFemme
 #JournéeMondialeContreLeCancer



#Traduction de la Journée mondiale contre le cancer :

Arabe	#ن اطرس ل ل ا ع ل ا م و ي ل	Japonais	#世界対がんデー
Bosnien	#Međunarodnidanborbeprotivraka	Coréen	#세계암의날
Néerlandais	#WereldKankerDag	Polonais	#SwiatowyDzienWalkizRakiem
Anglais	#WorldCancerDay	Portugais	#DiaMundialdoCancro
Français	#JournéeMondialeContreLeCancer	PTG (Brésilien)	#DiaMundialdoCancer
Allemand	#WeltKrebsTag	Roumain	#ZiuaMondialaaCancerului
Grec	#ΠαγκόσμιαΗμέρακατάτουΚαρκίνου	Russe	#Всемирныйденьборьбыпротиврака
Hébreux	#מלועהוהטרהסוים	Espagnol	#DiaMundialcontraelCancer
Hindi	#वश्वकेन्सरदविस	Suédois	#Varldscancerdagen
Hongrois	#RakellenesVilagnap	Turc	#DunyaKanserGunu
Italien	#Giornatamondialecontroilcancro		

Tweets prêts à l'emploi pour la Journée mondiale contre le cancer

Tweets #ViesSaines :

- Il est moins coûteux d'investir dans la prévention du #cancer que d'en gérer les conséquences #JournéeMondialeContreLeCancer #ÀNotrePortée
- Les enfants et les adolescents doivent être inclus dans les politiques et les stratégies qui encouragent les comportements sains #JournéeMondialeContreLeCancer #ÀNotrePortée
- Les conditions dans lesquelles les gens vivent et travaillent influencent leur capacité à choisir un mode vie sain #JournéeMondialeContreLeCancer #ÀNotrePortée

Tweets #DépistagePrécoce :

- Garantir l'accès à des programmes de dépistage précoce du cancer peut réduire le fardeau de la maladie dans tous les pays #JournéeMondialeContreLeCancer #ÀNotrePortée
- Le dépistage peut diminuer de 80 % le nombre de femmes qui décèdent d'un cancer du col de l'utérus #JournéeMondialeContreLeCancer #ÀNotrePortée
- Il est essentiel de donner aux professionnels de santé les outils et connaissances leur permettant de reconnaître les premiers signes et symptômes du cancer #JournéeMondialeContreLeCancer #ÀNotrePortée

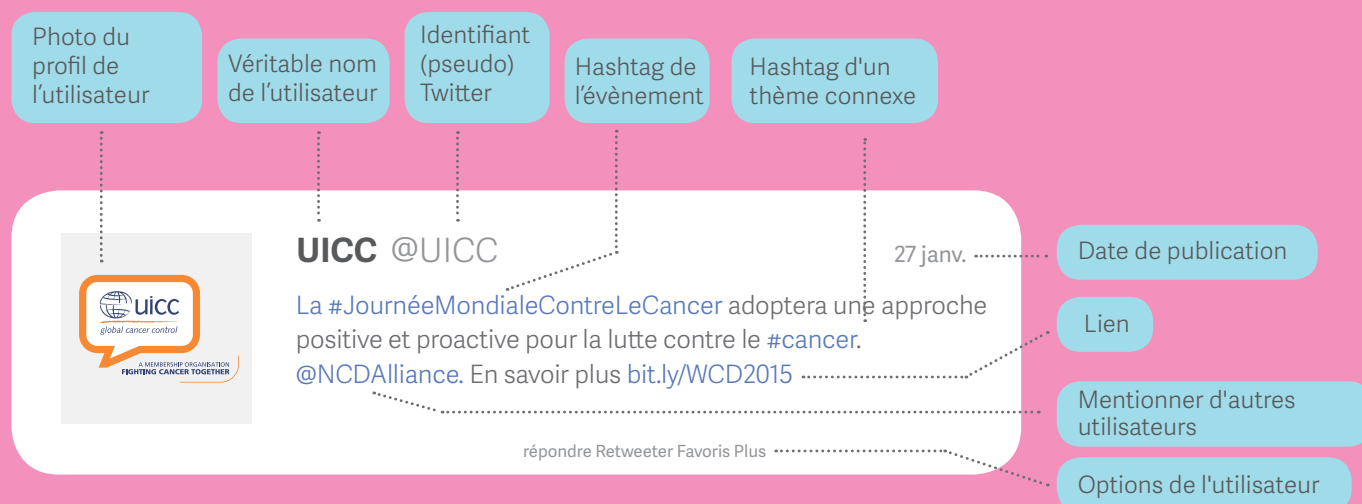
Tweets #TraitementPourTous :

- Tout le monde a le droit à un traitement contre le cancer et des services de qualité, quelle que soit sa situation géographique ou financière #JournéeMondialeContreLeCancer #ÀNotrePortée
- Les gouvernements doivent prendre des mesures afin d'atteindre l'objectif mondial d'une disponibilité de 80 % des médicaments essentiels abordables #JournéeMondialeContreLeCancer #ÀNotrePortée
- La prochaine génération d'objectifs globaux de développement doit prendre en compte l'égalité et la santé en tant que droits humains #JournéeMondialeContreLeCancer #ÀNotrePortée

Tweet #QualitéDeVie :

- Les impacts émotionnel et mental du cancer doivent être pris aussi au sérieux que les impacts physiques #JournéeMondialeContreLeCancer #ÀNotrePortée
- Les gens doivent se sentir capables de parler du cancer et de demander de l'aide #JournéeMondialeContreLeCancer #ÀNotrePortée
- Il existe des approches holistiques des soins anticancéreux qui maximisent la qualité de vie des patients vivant avec le cancer #JournéeMondialeContreLeCancer #ÀNotrePortée

Anatomie d'un Tweet



HUIT astuces pour se servir de Twitter lors de vos événements de la Journée mondiale contre le cancer

L'utilisation et la popularité des médias sociaux ont ouvert les portes aux événements liés à la santé. De nos jours, des milliers de gens dans le monde entier ont la possibilité de s'informer sur une déclaration faite lors d'une conférence plénière, une nouvelle politique gouvernementale en matière de santé ou un événement de levée de fonds passionnant, simplement en lisant, en regardant ou en écoutant quelque chose. En un instant.



1. Souvenez-vous, ils VOUS suivent

Que vous ayez 100 ou un million d'abonnés, ceux-ci vous suivent pour ce que vous dites et qui vous êtes. Essayez de faire correspondre ce que vous entendez lors d'un événement à vos propres connaissances et à votre expérience personnelle. Parlez en partageant ouvertement vos réactions et vos opinions. C'est exactement ce que veulent vos abonnés.



2. Soyez leurs oreilles et leurs yeux

Pour chaque personne physiquement présente à un événement, il y en a probablement des centaines (voire des milliers) qui souhaiteraient être présents mais ne peuvent que participer « à distance ». Essayez de rester conscient de ce qui intéresserait le plus vos abonnés et les autres participants « à distance », de ce qu'ils aimeraient lire, voir ou découvrir, et non pas juste de ce que vous voulez leur dire.



3. Servez-vous du #hashtag de l'événement

Plus les gens utilisent le même #hashtag, plus il devient probable qu'ils soient connectés les uns aux autres afin de partager leur pensée/leurs idées. Informez-vous du #hashtag que les organisateurs ont choisi pour l'événement et servez-vous en systématiquement.



4. Soyez original

Vos tweets auront d'autant plus de valeur aux yeux de vos abonnés s'ils comprennent quelque chose qu'il n'est pas facile de trouver ailleurs : Votre opinion ; un lien utile vers un site ou un article intéressant ; un hashtag pertinent (autre que celui de l'événement) ; le nom d'utilisateur d'un autre utilisateur. Ne retweetez pas sans ajouter votre propre opinion ou valeur ajoutée, et évitez de publier des commentaires vides et déjà sur-utilisés sur un sujet particulier. Restez à la page.



5. Rien ne sert d'attendre

Tweetez dès que quelque chose attire votre attention ou suscite en vous une réaction. Partagez aussi bien vos impressions ou votre humeur que du contenu informatif. Si vous êtes en accord/désaccord avec ce que publie quelqu'un, dites-le et expliquez pourquoi, ou bien rebondissez en posant une question à votre tour. Lorsqu'on participe à un événement, il n'est pas facile de trouver le temps de commenter et de répondre en temps réel aux billets des utilisateurs, mais cela ajoute une véritable profondeur et une véritable valeur à la discussion.



6. La citation du jour...

Si vous devez faire des citations directes, écoutez les commentaires particulièrement incisifs ou originaux et citez-les pour ce qu'ils représentent plutôt que pour leur auteur. Trouvez le nom d'utilisateur de l'auteur si vous en avez le temps. Évitez de répéter les dires des intervenants très en vue, puisque tout le monde le fera par ailleurs.



7. Une photo vaut des milliers de mots, etc.

Les règles à observer sont les mêmes pour les photos/vidéos que pour le contenu textuel : ajoutez de la valeur pour vos abonnés en leur proposant quelque chose qu'ils ne trouveront pas ailleurs, comme des photos des présentations, des diapos de conclusion, de nouvelles données ou la couverture d'une publication que vous avez vue pour la première fois lors d'un événement. Évitez les photos de salles de réunion et d'intervenants connus.



8. Soyez partisan de Twitter

Rappelez aux autres participants qu'ils peuvent également tweeter durant l'événement. Si quelqu'un vous dit quelque chose d'intéressant/d'important, encouragez-le à le tweeter. S'il ne s'agit pas d'un utilisateur de Twitter, prenez quelques minutes pour lui expliquer l'avantage de son utilisation. Encouragez-le à s'inscrire et à vous suivre !

Glossaire de Twitter

Twitter	Réseau d'information composé de messages de 140 caractères
Tweet	Un message publié sur Twitter
@	Le symbole @ est utilisé pour mentionner d'autres utilisateurs
Nom d'utilisateur	C'est votre identifiant sur Twitter (par ex. @UICC ou @NCDA)
#Hashtag	Le symbole dièse # sert à mettre en lumière des mots clés ou des thèmes (par ex. #JournéeMondialeContreLeCancer)
Lien	Hyperlien vers un site Web utile ou un article publié en ligne
Suivre	Suivre quelqu'un sur Twitter consiste à s'abonner à ses Tweets
Abonné	Un abonné est un utilisateur de Twitter qui s'est abonné aux Tweets d'un autre utilisateur
Réponse	Un tweet publié en réponse au message d'un autre utilisateur
Retweet (ou RT)	Tweet d'un autre utilisateur que vous transférez/qui vous a été transféré. Souvent utilisé pour diffuser des nouvelles ou partager des informations importantes sur Twitter



FACEBOOK

Pour rester au courant des actions de l'UICC et soutenir la Journée mondiale contre le cancer, veuillez « aimer » nos pages Facebook.



Rendre hommage à quelqu'un que vous connaissez

Ajoutez « En l'honneur de ... » à vos messages sur les réseaux sociaux et nommez quelqu'un qui a été touché par le cancer parmi vos connaissances. Pourquoi ne pas également profiter de l'occasion pour sensibiliser les gens à une certaine cause en précisant le type de cancer qui l'a touché ?



JOURNÉE MONDIALE CONTRE LE CANCER - BADGE FACEBOOK

Ajoutez le badge « Journée mondiale contre le cancer » à la photo de votre profil Facebook.

Vous pouvez ajouter le badge de la Journée mondiale contre le cancer à la photo de votre profil Facebook en utilisant le lien ci-dessous :



www.picbadges.com/badge/3719107

PAGE DE COUVERTURE DE FACEBOOK

Vous pouvez également utiliser, au lieu ou en plus des publications et du badge Facebook de la Journée mondiale contre le cancer, « l'image de la page de couverture de la Journée mondiale contre le cancer », qui peut être téléchargée à l'adresse suivante et ajoutée à votre page Facebook



www.worldcancerday.org/social-media



Instagram

Suivez-nous sur Instagram et identifiez-nous dans vos photos liées à la Journée mondiale contre le cancer !

//

« Cancer Council Australia s'engage depuis déjà quelques années en faveur de la promotion de la Journée mondiale contre le cancer. Participer à une journée internationale de sensibilisation fournit une plateforme solide permettant aux problèmes locaux liés au cancer d'être abordés dans les médias. L'évènement entraîne toujours une couverture médiatique considérable et alimente les conversations au sujet du cancer sur les réseaux sociaux. »

Ian Olver
Directeur général
Cancer Council Australia



Besoin d'idées ?

Soyez inspirés par les autres

Inspirez-vous des activités passées menées par des membres et partenaires de l'UICC. Voyez comment ils ont participé à la Journée mondiale contre le cancer 2014 et contribué à soutenir la campagne.

//

En matière de cancer, la stigmatisation et les idées fausses abondent, mais nous pouvons combattre ces problèmes par l'information et la sensibilisation. La Journée mondiale contre le cancer personifie cet objectif et son esprit devrait continuer tout au long de l'année. ALIAM est fière de travailler aux côtés de l'UICC en faveur d'un plaidoyer pour que tout le monde joue son rôle lors de la Journée mondiale contre le cancer. »

Marc Keller
Directeur du Département international
Ligue française contre le cancer

//

La Journée mondiale contre le cancer est une initiative importante qui aide à mettre en lumière les défis auxquels nous faisons face en nous attaquant au fardeau du cancer, et ce qui peut être fait à cet égard. Le Fond international de la recherche mondiale sur le cancer (*World Cancer Research Fund International*) est ravi de travailler à nouveau avec l'UICC pour aider à développer et à lancer la campagne de cette année. »

Dr Kate Allen
Directeur administratif, Science et Affaires publiques
Fond international de la recherche mondiale sur le cancer (*World Cancer Research Fund International*)

Exemples d'activités de membres

Mexique

L'**Association mexicaine de lutte contre le cancer (Asociación Mexicana de Lucha contra el Cáncer)** et ses partenaires, **Red por la Lucha Contra el Cáncer**, le **secrétaire à la santé de la ville de Mexico** et l'**Universidad Autónoma Metropolitana** ont célébré la Journée mondiale contre le cancer durant tout le mois de février. Le 4 février, des bénévoles de *Red contra el cancer* ont distribué des brochures d'information sur la prévention et le dépistage précoce du cancer dans chacune des 28 stations de métro de la ville de Mexico, qui transporte chaque jour plus de cinq millions de passagers. La cérémonie d'ouverture de l'évènement s'est déroulée dans l'une des plus grandes stations de métro, la « Estación del Zócalo », en présence du secrétaire à la santé, de Boehringer Pharmaceutical et d'autres partenaires. Durant la cérémonie, une exposition d'art intitulée « Luchar tiene sentido » (une bonne cause) a été dévoilée puis présentée durant tout le mois de février.

Australie, Nouvelle-Zélande, Malaisie

À l'occasion de la Journée mondiale contre le cancer, l'**UICC**, **Cancer Council Victoria** et le **Peter MacCallum Cancer Centre** ont organisé une table ronde, rassemblant un groupe de parties prenantes sélectionnées au sein d'organisations, d'agences du gouvernement, d'institutions académiques et de l'industrie œuvrant dans le domaine du cancer et des MNT, afin de discuter des rôles respectifs de l'Australie et de la Nouvelle-Zélande au sein du programme contre le cancer et les MNT dans la région. Les participants et intervenants comprenaient notamment M. Dalton Kelly, Directeur général de la **Cancer Society of New Zealand**, le Dr Saunthari Somasundaram, Président de la **National Cancer Society Malaysia**, le Président du conseil de la **World Medical Association**, Dr Mukesh Haikerwal, le Professeur Sanchia Aranda, Membre du conseil d'administration de l'UICC, ainsi que le sous-directeur général du **Cancer Institute NSW**, le Dr Paul Bates, Médecin chef chez **Bupa**, Australie et Nouvelle-Zélande, et le personnel du **Département de la santé de Victoria**.

Idées sur la manière dont vous pouvez marquer l'occasion :

- Créez votre propre groupe de patients/société de lutte contre le cancer
- Mettez en place des ateliers démontrant comment procéder à un auto-examen/des unités de dépistage mobiles
- Distribuez des supports sur la Journée mondiale contre le cancer au sein de votre réseau
- Créez une campagne médiatique visant à informer les gens
- Publiez un article sur votre site Web
- Célébrez la Journée mondiale contre le cancer dans votre hôpital local afin d'impliquer des patients atteints du cancer et leur redonner le sourire
- Organisez un petit-déjeuner sain pour promouvoir des styles de vie sains

Royaume-Uni et États-Unis

Le **Fond international de la recherche mondiale sur le cancer (World Cancer Research Fund International, WCRF)**, basé au Royaume-Uni, et sa branche américaine, l'**Institut américain de recherche contre le cancer (American Institute for Cancer Research, AICR)**, ont mené une enquête sur les mythes de la prévention du cancer dont les résultats ont été présentés lors de la Journée mondiale contre le cancer. Ils ont ensuite travaillé ensemble à l'élaboration d'une stratégie de presse avec l'UICC afin de coordonner la portée des médias et d'émettre des communiqués de presse communs dans ces marchés ciblés. Par rapport à 2013, la couverture médiatique de la Journée mondiale contre le cancer a augmenté de 500 %. Puisque la Journée mondiale contre le cancer a donné le coup d'envoi du mois de la prévention aux États-Unis, l'AICR a également présenté un résumé graphique du mois de la prévention du cancer contenant de nouvelles estimations sur le nombre de cas de cancers spécifiques tels que le cancer du sein, colorectal, de la prostate et de l'estomac, qui pourraient être évités avec un meilleur régime alimentaire, un contrôle pondéral et de l'exercice physique.

Éthiopie

C'est avec **Mathiws Wandu YeEthiopia Cancer Society**, à l'occasion de la Journée mondiale contre le cancer, que la femme du Premier ministre éthiopien, Son excellence Mme Roman Tesfaye, a rassemblé les leaders de son pays et les a sommés de considérer le cancer comme un problème public pressant. Elle a notamment insisté sur le besoin urgent d'efforts concertés de la part de toutes les parties prenantes afin de sensibiliser au cancer en Éthiopie et de mobiliser toutes les personnes possibles pour permettre à la nation d'œuvrer en faveur de la prévention et du contrôle de la maladie. Elle a en outre annoncé la création d'un Comité national de contrôle du cancer, dont elle assumera la présidence et certaines tâches et responsabilités afin de mener et de coordonner les efforts des différentes parties prenantes au niveau national, pour un meilleur contrôle et une meilleure prévention de la maladie.

- Organisez des livraisons hebdomadaires de fruits sur votre lieu de travail afin de remplacer les distributeurs automatiques
- Organisez un séminaire public retransmis à la télévision locale et dans les journaux de la région
- Organisez un évènement de collecte de fonds (concert, théâtre, exposition, etc.)
- Faites pression sur votre gouvernement afin qu'il fasse du cancer une priorité dans son programme de développement et de santé
- Créez un 'Arbre à souhaits' décoré avec des messages en l'honneur de ceux qui sont touchés par le cancer
- Organisez une campagne sur les réseaux sociaux
- Organisez un évènement/une compétition sportive pour promouvoir les bienfaits de l'exercice physique

Exemples d'activités de sociétés

Amgen

- A produit un communiqué de presse qui a été traduit, adapté et distribué localement aux médias par les affiliés de la société dans différents pays

Astellas

- A fait la promotion de la Journée mondiale contre le cancer à travers son site Web et des réseaux sociaux, et a créé des bannières et des diaporamas en utilisant les graphiques officiels de la campagne 2014 de la Journée mondiale contre le cancer
- A également présenté un mythe à la fois, quatre jours avant la Journée, dans une section blog de son site Web ainsi que dans des fils de réseaux sociaux

Boehringer Ingelheim

- A marqué la journée à son siège en Allemagne et dans l'ensemble de ses bureaux dans le monde
- A prévu des activités internes autour des mythes de la campagne et du thème « Aujourd'hui j'ai appris ». Les employés étaient en outre invités à signer la Déclaration mondiale contre le cancer

Elekta

- A sensibilisé son personnel à la Journée mondiale contre le cancer par le biais d'articles de blog et d'actualités internes
- A distribué des supports d'information issus du Guide pratique à l'attention des sociétés
- L'ancien PDG d'Elekta, Tomas Puusepp, a publié un blog mettant la Journée mondiale contre le cancer à l'honneur. Ce blog comprenait une fantastique vidéo intitulée « C'est personnel », mettant en vedette les témoignages des employés d'Elekta sur le cancer. La vidéo a été partagée via les différentes plates-formes de médias sociaux de la société

GSK

- A produit une vidéo mettant en vedette Cary Adams, PDG de l'UICC, encourageant les employés de GSK à signer la Déclaration mondiale contre le cancer

Novartis

- A réalisé une campagne mondiale sur Twitter
- A mené une campagne de sensibilisation interne

Pfizer

- A diffusé une vidéo mettant en vedette Cary Adams, PDG de l'UICC, à l'attention de son personnel
- A publié un article sur le site Web de Pfizer, mettant en lumière la Déclaration mondiale contre le cancer

Roche

- A publié deux vidéos sur son site Web
- A fait la promotion des supports de la Journée mondiale contre le cancer par le biais de médias sociaux - Facebook, Twitter, LinkedIn et YouTube

Sanofi

- A collaboré avec l'UICC à la création d'une vidéo sur la Journée mondiale contre le cancer pour les employés de Sanofi
- A invité deux anciens patients à visiter les bureaux de Cambridge et de Vitry et à partager leur expérience avec les employés de Sanofi
- A travaillé avec l'UICC à la rédaction d'un article sur la Journée mondiale contre le cancer, qui a ensuite été exploité sur l'intranet de la société
- A conçu une signalisation physique et numérique visant à faire connaître la Journée mondiale contre le cancer parmi les salariés
- A demandé aux employés de Sanofi de signer des affiches présentant le mythe « Il n'y a rien que je puisse faire contre le cancer », visuellement représenté par une main. Toutes les mains signées ont été rassemblées dans un collage et envoyées à divers bureaux de Sanofi, dans lesquels elles sont affichées

Varian

- A envoyé un courriel à chacun de ses 6 000 employés
- A produit un communiqué de presse sur la Journée mondiale contre le cancer, qui a été repris par divers médias internationaux tels que Yahoo Finance
- A publié une vidéo du PDG de Varian, parlant de l'importance de la Journée mondiale contre le cancer sur le site Web de Varian
- Les clients de Varian ont été dirigés vers le site Web de la société pour la Journée mondiale contre le cancer et une bannière a été publiée sur MyVarian, l'Extranet des clients de systèmes d'oncologie de Varian
- A publié un tweet par jour au sujet de la Journée mondiale contre le cancer à travers les trois comptes Twitter de Varian

Würth

- A annoncé le lancement de sa campagne « eiSos for Charity » avec la signature d'une promesse de don à l'UICC
- Le 4 février, Würth Elektronik eiSos a également lancé un site spécial « eiSos for Charity » et a largement répandu la bonne nouvelle de son engagement en faveur de l'éradication du cancer parmi ses employés, ses partenaires et les collectivités

GUIDE PRATIQUE POUR LES ENTREPRISES

Pour plus d'informations sur les activités des sociétés et les façons d'engager le secteur privé à marquer la Journée mondiale contre le cancer 2015, veuillez télécharger notre Guide pratique de la Journée mondiale du cancer pour les entreprises, disponible à l'adresse suivante : www.worldcancerday.org/corporates

Arrêtez la presse !

Vos médias locaux sont un excellent moyen d'engager tous les types d'audience en faveur de la Journée mondiale contre le cancer. Nous vous encourageons à établir des relations avec les journalistes influents/pertinents pour aider à générer une couverture de vos activités locales lors de la Journée mondiale contre le cancer, et ainsi contribuer au mouvement mondial de sensibilisation.

Développez vos propres programmes de vulgarisation médiatique aux niveaux nationaux et locaux pour le 4 février 2015 et utilisez les messages clés, les données graphiques, les hashtags des médias sociaux, des citations percutantes et d'autres ressources contenues dans ce guide pratique.

Un modèle de communiqué de presse sera disponible à la mi-janvier 2015 ; vous pourrez l'adapter et l'utiliser pour sensibiliser la presse et les médias locaux.

Vous pouvez également utiliser la Journée comme une accroche pour toute activité médiatique que vous voudriez organiser autour du lancement d'une nouvelle campagne, d'un rapport ou de résultats de recherche.

INFORMATIONS SUPPLÉMENTAIRES

Des informations et une assistance supplémentaires sur la création de documents médiatiques et sur la communication avec les médias peuvent être trouvées sur le site de la Journée mondiale contre le cancer www.worldcancerday.org/presskit

Définir l'histoire en question

Les efforts de relations avec les médias doivent commencer avec des déclarations clairement définies et répondre aux cinq questions suivantes pour définir l'histoire.

Qui est au centre de l'histoire en question ?

Quelle est la nouvelle que vous désirez rapporter ? En répondant à cette question, pensez attentivement à ce que vous voulez accomplir avec cette histoire.

Pourquoi ceci s'est-il produit ?

Quand ceci s'est-il produit ?

Quelles seront les conséquences ?

- Une histoire doit être nouvelle ou offrir une nouvelle perspective pour être considérée comme de l'information.
- Les experts doivent offrir quelque chose de nouveau aux journalistes, une opinion éclairée ou un avis tranché sur la question.

La Journée mondiale contre le cancer donne l'occasion de mettre en évidence les problèmes particuliers auxquels sont confrontés les différents pays et de partager les meilleures solutions pratiques qui existent et peuvent être adaptées dans différents contextes. Notre organisation, la CPAA est fière de jouer un rôle dans cet effort.

Mr Y.K.Sapru,
Président
Association d'aide aux patients souffrant de cancer (Cancer Patients Aid Association), Inde

Comment développer ou localiser un communiqué de presse

1. Trouvez une approche intéressante, p. ex. nouvelles données, activités, événement important, etc.
2. Définissez le groupe de médias que vous ciblez, p. ex. journaliste d'agence de presse, commercial ou grand public.
3. Élaborez une liste de contacts.
4. Élaborez/écrivez votre communiqué de presse et envisagez les questions suivantes :
 - Pourquoi le communiqué est-il écrit ?
 - Quel est le public visé ?
 - Est-ce que le communiqué contient des informations précieuses ou dignes d'intérêt qui seront utilisées par le public ciblé ?
 - Que voulez-vous que les destinataires retiennent du communiqué de presse ?

Ton général et structure

- **Contenu** : assurez-vous que le communiqué soit grammaticalement correct et ne contienne pas de fautes d'orthographe ni d'erreurs, et que les sources soient citées correctement.
- **Soyez concis** : restez dynamique et n'utilisez pas inutilement un langage trop fleuri.
- **Tenez-vous-en aux faits** : présentez des informations véridiques et correctes.
- **Objectivité** : presque impossible, mais évitez d'utiliser des citations déjà sur-utilisées, car elles seront présentées comme trop partiales.
- **Calendrier** : le communiqué de presse peut ne pas être d'actualité, mais il est peut-être possible de l'associer à un événement d'actualité plus récent.
- Obtenez l'approbation du communiqué de presse par l'équipe juridique, le service de la communication, le PDG ou le décideur concerné au sein de votre organisation.
- Distribuez le communiqué de presse par e-mail, courrier ou fax (à la demande d'un journaliste).

Étapes suivantes

1. Traduire et « localiser » les documents pour mieux répondre à vos besoins
2. Partager des copies des documents (imprimés ou électroniques) avec les médias locaux sympathiques et les autres parties prenantes
3. Fournir des copies des documents dans toutes les fonctions appropriées au sein de votre organisation (communication, marketing, plaidoyer, etc.)
4. « Localiser » et émettre le communiqué de presse de la Journée mondiale contre le cancer au sein de votre marché médiatique local
5. Organiser un événement de la Journée mondiale contre le cancer ou une activité dans votre pays d'origine pour mettre en évidence le fardeau du cancer dans votre région et sa contribution à l'épidémie mondiale de cancer
6. Mettre à jour la carte des événements de la Journée mondiale contre le cancer www.worldcancerday.org/events-map
7. Soyez actif sur les médias sociaux à l'aide de nos tweets prêts à l'emploi, de Thunderclap et en faisant passer le message sur Instagram et Facebook

Faites part de vos succès

Nous espérons que les recommandations ainsi que les exemples de documents contenus et référencés dans ce guide pratique vous seront utiles.

Nous sommes impatients d'entendre parler de tous vos succès, en particulier de toute médiatisation de vos activités à l'occasion de la Journée mondiale contre le cancer.



Merci d'avance pour votre soutien à la Journée mondiale contre le cancer !

Groupe consultatif de la Journée mondiale contre le cancer

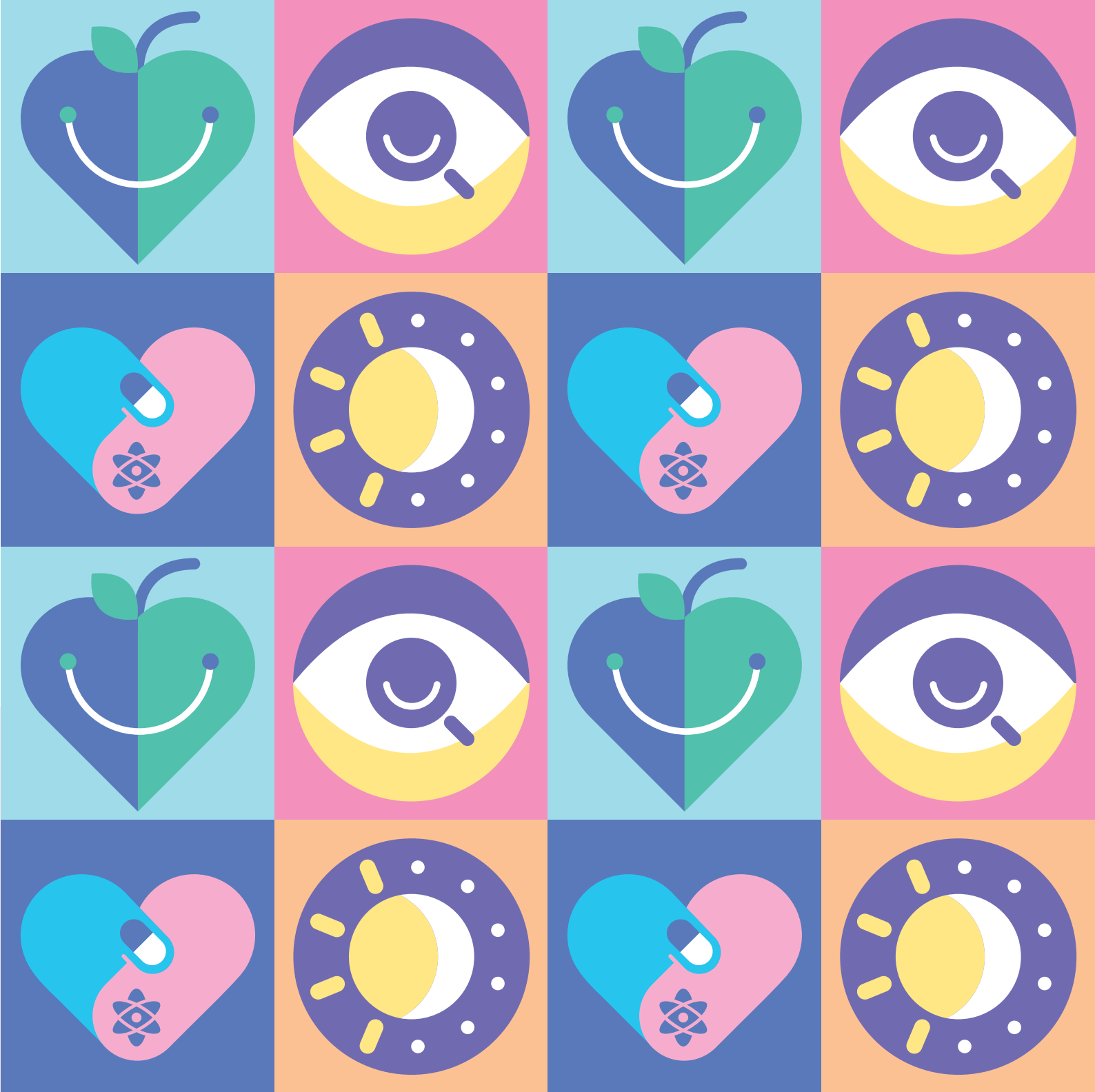
Le Groupe consultatif de la Journée mondiale contre le cancer (*World Cancer Day Advisory Group, WCDAG*) est composé de membres de l'UICC qui apportent leur contribution, leurs commentaires et leur soutien à l'élaboration et à la mise en œuvre de la campagne de la Journée mondiale contre le cancer.

Les membres sont invités à participer en raison de leur expertise, de leur intérêt et de leurs connaissances en matière d'élaboration de plans de marketing et de communication pour des événements mondiaux.

L'actuel Groupe consultatif de la Journée mondiale contre le cancer (*World Cancer Day Advisory Group, WCDAG*) se compose des membres suivants :

- American Cancer Society, États-Unis
- Breast Without Spot, Nigeria
- Partenariat canadien contre le cancer, Canada
- Cancer Australia, Australie
- Cancer Council Australia, Australie
- Association d'aide aux patients atteints de cancer, Inde
- Société néerlandaise contre le cancer, Pays-Bas
- St. Judes Children Hospital
- Institut national du cancer, Brésil
- Fondation contre le cancer du roi Hussein (King Hussein Cancer Foundation), Jordanie
- Ligue Nationale Contre le Cancer/ALIAM, France
- World Cancer Research Fund International, Royaume-Uni

L'UICC tient à remercier le Groupe consultatif de la Journée mondiale contre le cancer pour sa collaboration et son soutien continu à l'élaboration de la campagne de la Journée mondiale contre le cancer 2015.



Avec nos remerciements aux partenaires suivants pour leur soutien dans la campagne :



Merci d'envoyer vos mises à jour à communications@uicc.org

Union for International Cancer Control • Union Internationale Contre le Cancer
 62 route de Frontenex • 1207 Genève • Suisse
 Tél. +41 (0)22 809 1811 Fax +41 (0)22 809 1810 e-mail info@uicc.org
www.uicc.org



A MEMBERSHIP ORGANISATION
FIGHTING CANCER TOGETHER